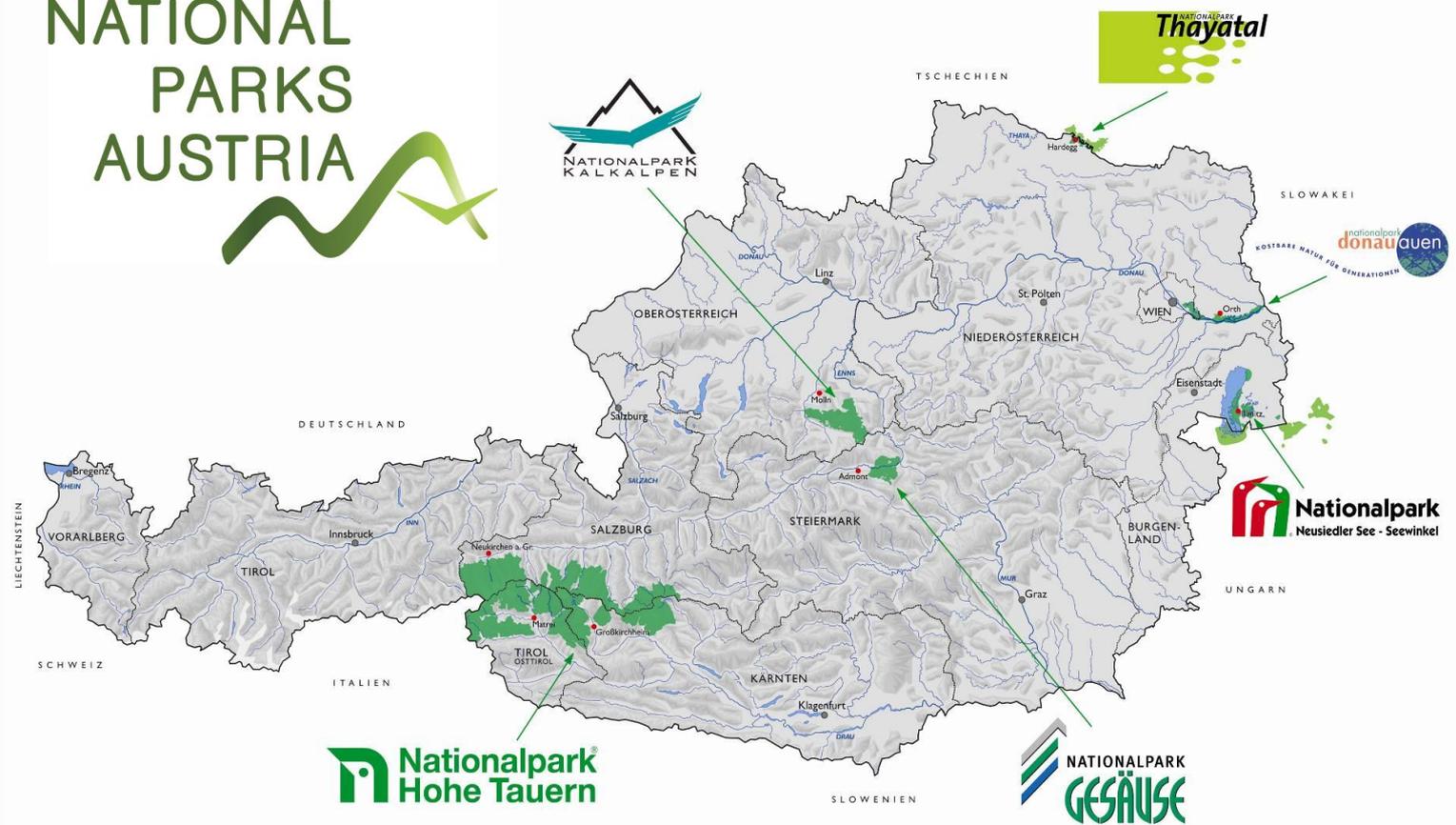


Peter RUPITSCH



Association of Friends of Hohe Tauern National Park

NATIONAL PARKS AUSTRIA

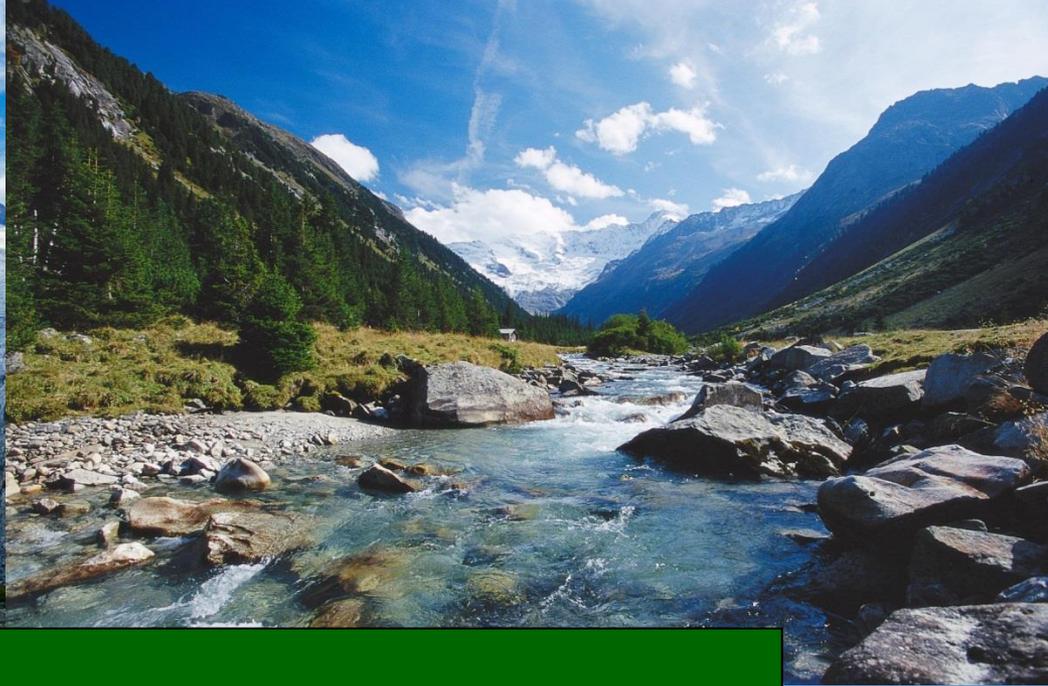


Land ownership structure

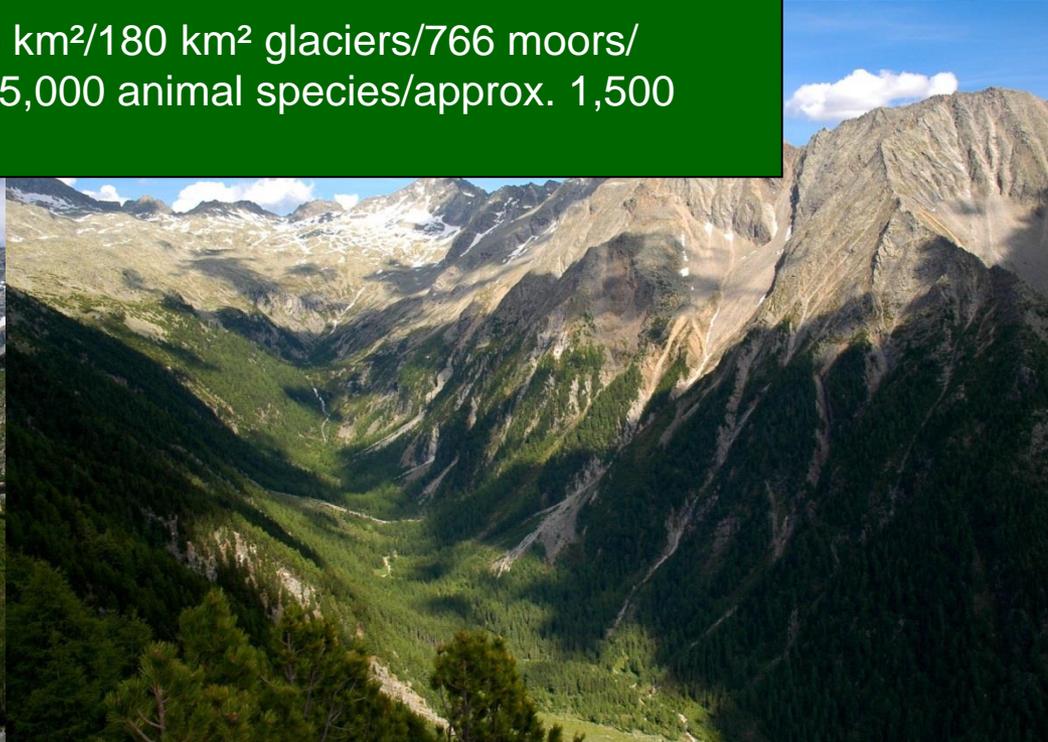
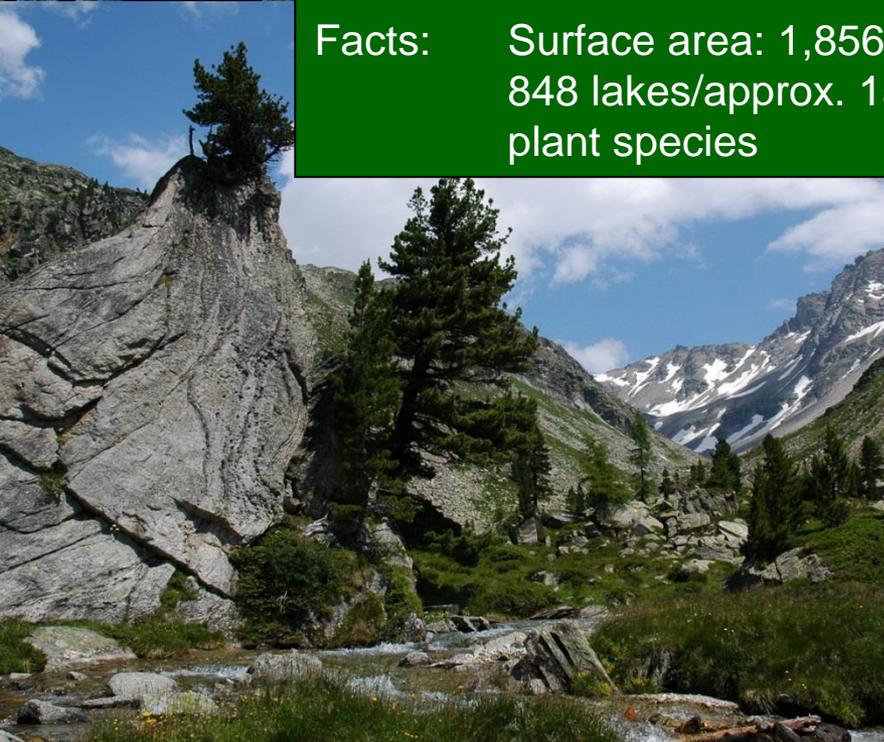
	State/Federal Governments	Private Individuals Communes	Alpine Clubs	Others
Carinthia	1%	84%	13%	2%
Salzburg	35%*	59%	6%	0%
Tyrol	0%	54%	46%	0%
Total	16%	62%	21%	1%

}
83%

* owned by *Austrian Federal Forests* which operates as private enterprise.



Facts: Surface area: 1,856 km²/180 km² glaciers/766 moors/
848 lakes/approx. 15,000 animal species/approx. 1,500
plant species





Grossglockner 3798m



Mountaineering



Alpine trails (10.000 km)



Mountain huts



Founding President

‘The Hohe Tauern National Park is Austria's initiative to protect and nurture the natural environment and culture of a unique region through the interplay of mankind and ecology, so it may serve as a model of a conscious and deliberate approach to the heritage of humankind.’



Klaus J. Jacobs

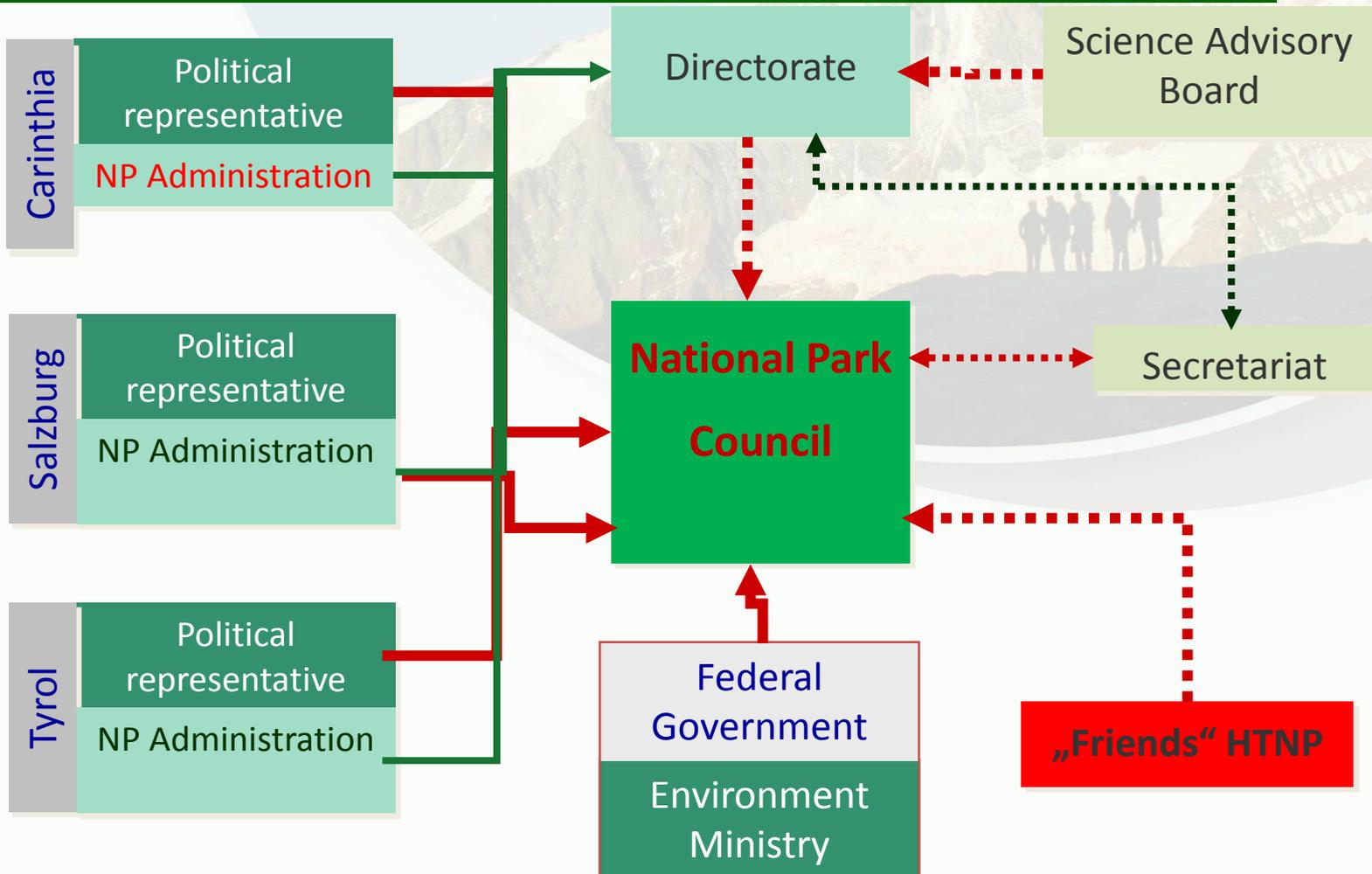
Association of Friends



- Founded by Klaus J. Jacobs in 1993
- Purpose: The purpose of the Association, the activities of which are **not-for-profit**, is to **promote environmental and nature conservation**, along with **scientific research**, **environmental education**, and the protection and preservation of **cultural assets**.
- Aim: To **promote and finance projects** in such areas as ecology, nature conservation, scientific research, environmental education, the protection and preservation of cultural assets, in conjunction with the development of the Hohe Tauern National Park in each and every instance.
- Orientation towards the **National Park as a whole** (rather than individual federal provinces).

coopted

Official sponsoring body of the Hohe Tauern National Park



Orientation

- Based on the **objectives, guidelines and statutory foundations** of the Hohe Tauern National Park
- Project selection: **in close concertation with the official bodies of the Hohe Tauern National Park**
- **Advisory Board**: selected experts and **National Park Directors**

Practice

- **One general assembly** (Vienna)
- **One meeting of partners, with National Park field trip** (alternating between Carinthia, Salzburg and Tyrol)
- **Three presiding committee meetings**
- **Slim administration:** attached to the National Park Administration of Carinthia
 - Management
 - Association secretariat

General Assembly



Guest and Speeches



Franz-Josef Radermacher

Partner Meeting in the National Park



Membership types

1. **Organisation members**: participate fully in the Association's work (guideline value: min. EUR 500,000.- in five years) – number: **four**
2. **Sponsoring members**: support the Association's activities mainly by financing its projects (guideline value: min. EUR 10,000.- per year) – number: **ten to fifteen**
3. **Individual members**: support the Association through their membership fees (EUR 10.- per year) and donations – number: **around 3,000**

Sponsor concept

- **Community document** of the Association of Friends and National Park Council
- **Sponsoring = partnership** (value added for both sides)
- **Integral part** of the strategy of Corporate Social Responsibility (PR & communication instrument)
- ~~Greenwashing~~
- **Rights and obligations** clearly regulated

Rights + benefits



- **Organisation and Sponsoring members**



Official sponsor logo

- **National Park Magazine**
- Linked with **www.tauernfreund.at**

National Park Magazine



**Circulation: 750,000 per issue,
published three times year, mailed to all households in Carinthia,
Salzburg, Tyrol, and to a 'special mailing list'**

...two pages for friends

FREUNDE

Tolle Leistung der J

Nationalpark Ranger ist für viele Menschen ein Traum. Jugendliche in Kärnten und Osttirol werden in diese



Tagung 22 junge Bienen und Mäcker - oft in Kärnten und oft in Tirol - nahmen im heutigen Sommer wieder an der Ausbildung zu Junior Ranger teil. In Kärnten, wo das Programm von Kärnten Milch unterstützt wird, hatten die Nachwuchsranger mit einem Theorieteil schon im Vorfeld mit der Grundausbildung begonnen. Heuer stand die Praxis im Vordergrund. Die jungen Menschen begleiteten Ranger bei ihrer täglichen Arbeit im Schutzgebiet.



12 NATIONALPARK HOHE TAUERN

FREUNDE



Das Horn verrät viel über Steinwild

Die Hörner der Steinböcke sind so etwas wie eine kleine Datenbank. Ein aktuelles Forschungsprojekt vermisst die Hörner und wertet die Ergebnisse aus.

Jeder Millimeter Hornwachstum bedeutet eine enorme Leistung für den Organismus des Steinbocks. Vergleicht man die jährlichen Schübe – ähnlich den Jahresringen eines Baumes – kann man viel über die Fitness des jeweiligen Steinbocks herausfinden. Das Steinbockhorn wächst von Mai bis November. Die Jahresringe liegen bei jüngeren Böcken weiter auseinander als bei älteren Tieren. Im Nationalpark Hohe Tauern können dank der Unterstützung der Privatbrauerei Süssl



Salwa-Char Heiner Oberpöschl mit Karl Stos, Präsident des Vereins der Freunde des Nationalparks Hohe Tauern v.l.

Gut ausgerüstet im Dienst

Bei Wind und Wetter sind die Nationalpark Ranger bei ihrer Arbeit im Schutzgebiet unterwegs. Sie schützen eine gute, funktionelle Bekleidung, die gegen Kälte, Regen und Wind schützt. Der Bergpartnermeister Selvena ist Partner des Nationalparks Hohe Tauern und unterstützt die Ranger mit Funktionsbekleidung.

12 NATIONALPARK HOHE TAUERN



Nationalparkunterricht auf dem Lehrplan

Durch die Partnerschaft mit ja!Natürlich kann das Schutzgebiet spannende Unterrichtsmodule für Partnerschulen anbieten.



Gemeinsam mit ja!Natürlich wurde ein Modul für den Nationalparkunterricht entwickelt, bei dem Kinder ihren Geschmack testen und die Grundzüge biologischer Landwirtschaft kennenlernen.

Starker Mobilitätspartner

Die Nationalpark Ranger sind häufig zu Fuß unterwegs. Für viele Einsätze ist aber das Auto unverzichtbar. Subaru Österreich unterstützt die Ranger mit einem Allrad-Pkw Subaru Forester bei ihrer täglichen Arbeit. „Im Nationalpark Hohe Tauern kann der Forester Tag für Tag zeigen, was er kann“, sagte Werner Androschko, General Manager von Subaru Österreich, bei der Übernahme. Im Bild: General Manager Werner Androschko, Nationalpark-Direktor Peter Rupitsch und Nationalpark-Ranger Konrad Mariacher (v.l.).



12 NATIONALPARK HOHE TAUERN

FREUNDE



des Wetters.

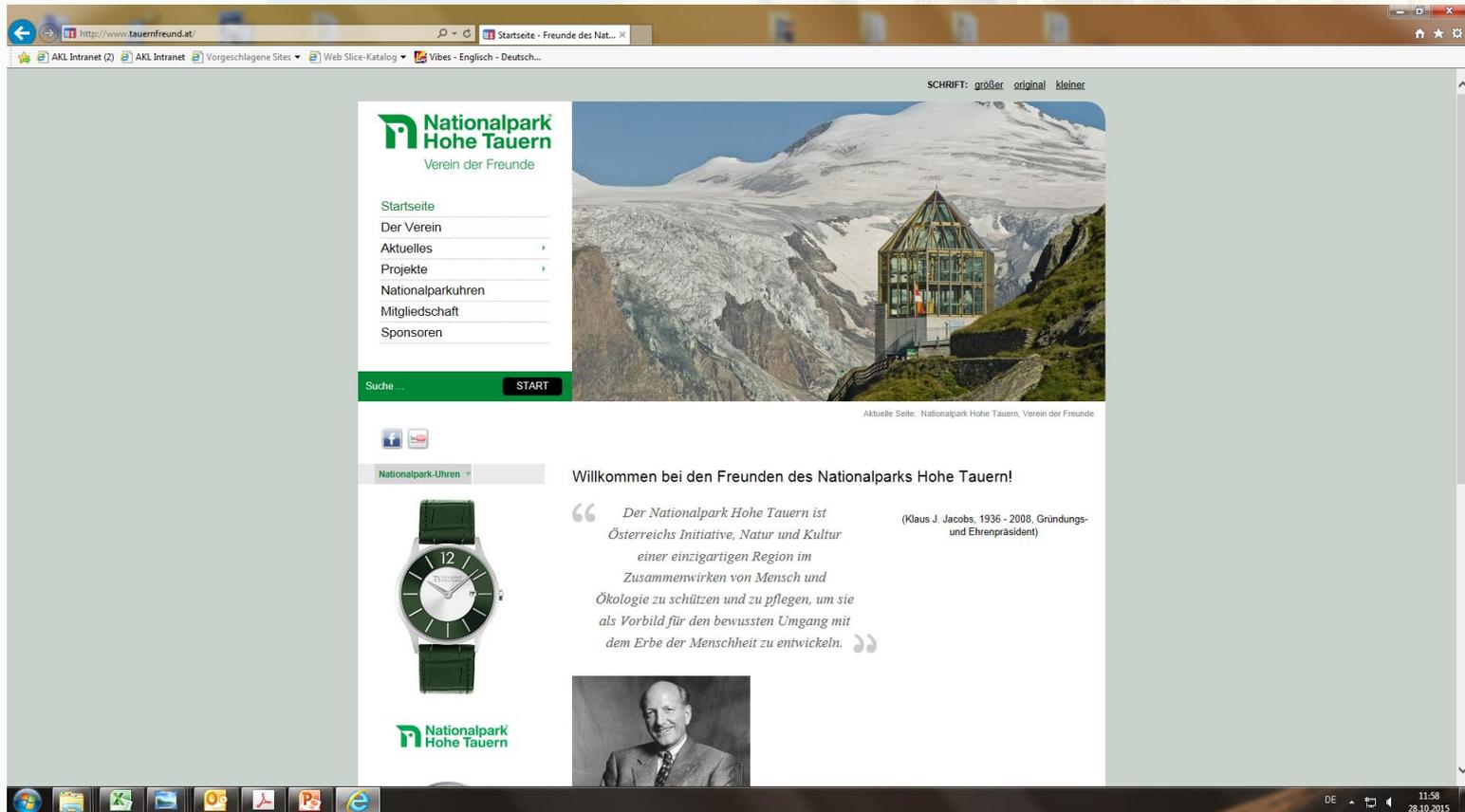
n heuert 15 Jugendliche eine Ausbildung durch die Kärntnermerklin. Im nächsten Woche geführte Wanderungen begleiten, jünger dabei sein.

Uhr für Nationalparkfreunde

Das Schutzgebiet am Handgelenk: Der Uhrenhersteller Jacques Lemans hat eine attraktive Sonderuhr für Damen und Herren aufgelegt. Das Gehäuse ist aus massivem Edelstahl, gehärtetes Crystalglas, das Quarzwerk für Genauigkeit. Uhr ist bei 10 ATM wasserdicht und verfügt über ein Mikroverband mit zwei Größen 2 Damen und ein einhäufig. Die Uhr kostet 200,- Euro. Keine Versand 3,- und ist bereit sein der Freunde des Nationalparks Hohe Tauern erhältlich. 04825/6161-10 oder telecenter@nph.tn.gur



12 NATIONALPARK HOHE TAUERN



Partners 2015



UNSERE ORGANISATIONSMITGLIEDER:

UNSERE FÖRDERMITGLIEDER:

Nationalpark Hohe Tauern
Verein der Freunde

OFFIZIELLER FÖRDERER

www.hohetauern.at

Selected examples

- **Education and youth**
- **Species protection**
- **Research**
- **Experiencing nature**

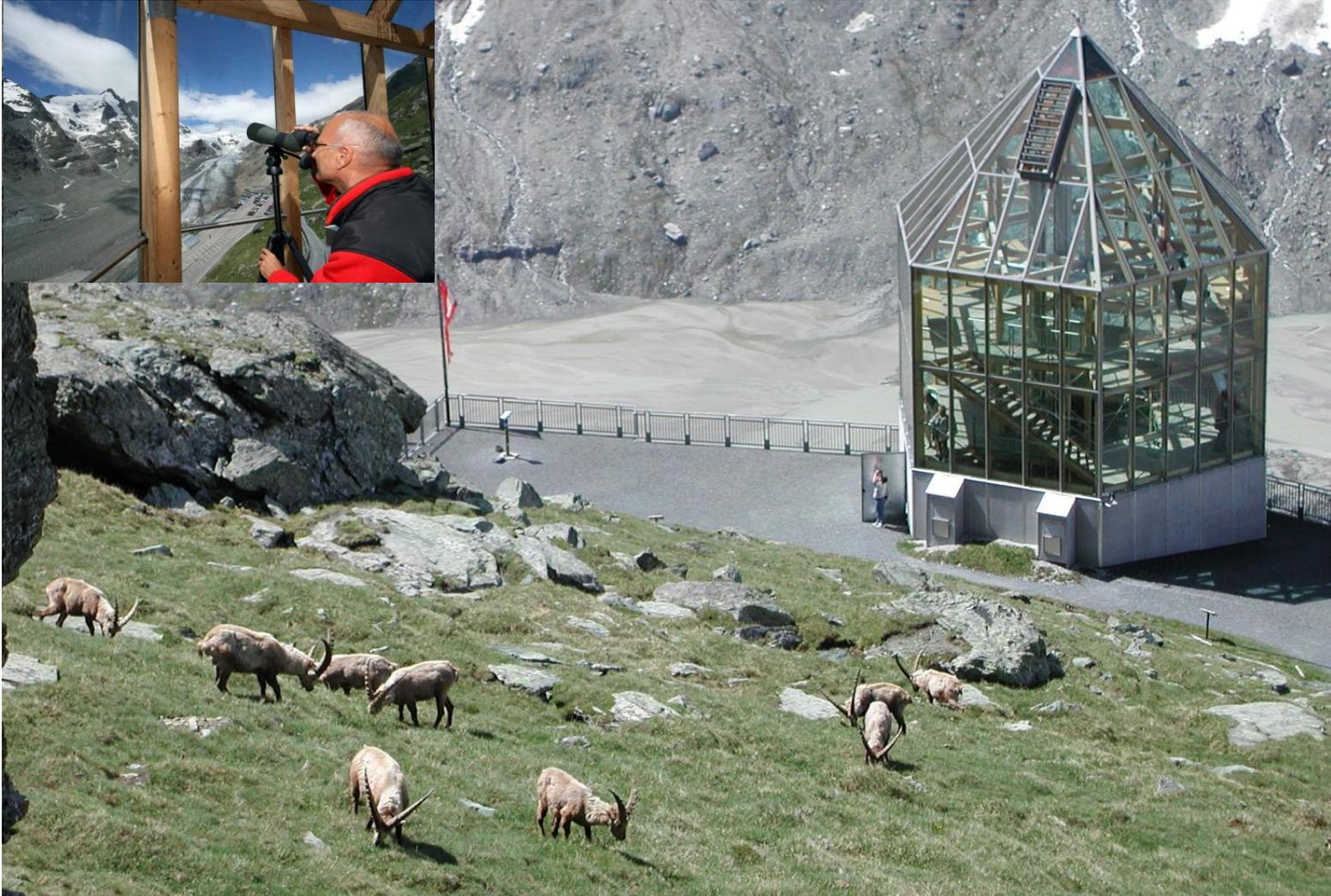
Volunteers



Wilhelm-Swarovski-Watching Tower



2015: 70.000 Visitors



Waterschool



Since September 1999 (with interruptions)

Mobile school

- For classes of schoolchildren **aged 8 to 11**
- **Four days** of lessons, **four hours** each
- **National Park Rangers** as teachers
- **Free offer**



Aim: To make children 'Water Ambassadors'

Waterschool



Officially inaugurated by Federal President Thomas Klestil in 1999

Interim assessment



65,880 schoolchildren/1,792 schools/6,130 teachers





Austria, China, India, Uganda, Brazil



House of the Water



Climate School

Mobile school

- For classes of schoolchildren **aged 9 to 15**
- **Four days** of lessons, **four hours** each
- **National Park Rangers** as teachers
- **Free offer**



Climate School



Officially inaugurated by Federal President Heinz Fischer in 2010

Interim assessment



Five-year anniversary: Vienna Energy Forum

12,626 schoolchildren/419 schools

Partner Schools

- Special programmes: Years 1 to 8
- Supervised and mentored by **Nationalpark Rangers**
- Four days of lessons a year
- **Free offer**



Events



Jung Ranger Tag



Partnerschulfest



Partnerschulfest



Abschlussfest Partnerschulen

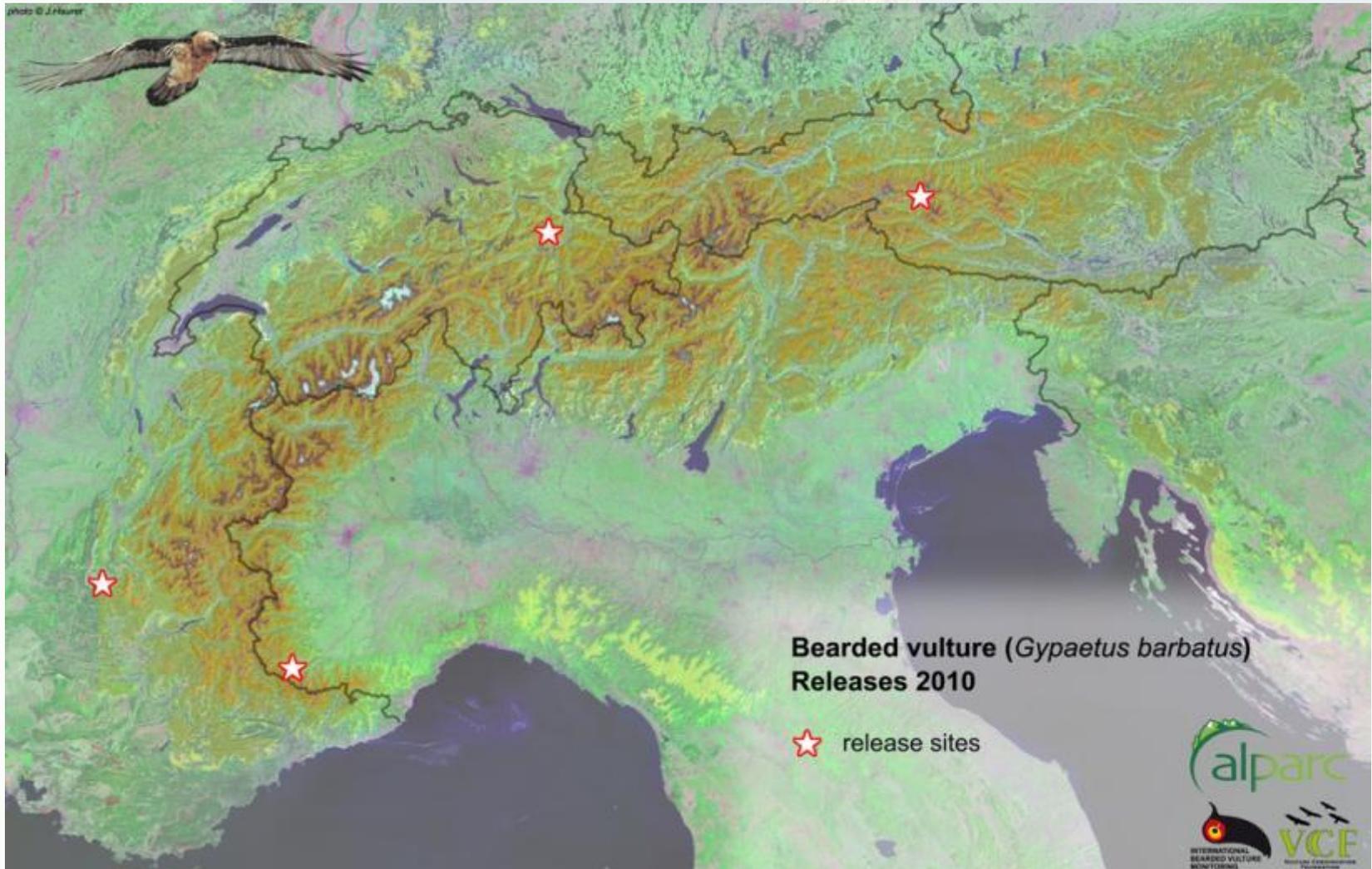
Junior Rangers

- Two-week training programme for young people aged 13 to 15; in line with objectives standardised across Europe (**EUROPARC**)
- Contents:
 - Basic knowledge of the National Park
 - Tasks and activities of a National Park Ranger
 - Practical course under NP Ranger supervision (how to prepare properly for a mountain tour, assisting with Ranger guided tours, helping out with NP children's programmes,...)
- Aims:
 - To win over young ambassadors for the HTNP and nature conservation
 - To assume responsibility for the future of the HTNP
 - To contribute as influencer and opinion shaper

To date, 253 Junior Rangers have been trained



Alpine-wide species protection project



Markings



BIRDS RELEASED 2002		BIRDS RELEASED 2003	
RIGHT SIDE	LEFT SIDE	RIGHT SIDE	LEFT SIDE
<p>BV 337 (134135) "Frank" sec. ♀, born 26.02.02 in Zoo of Prag (CZ) Wing 21-22 Tail 3-4</p>  <p>black violet 3-4</p>	<p>BV 382 (017070) "Ambo" sec. female, born 27.03.02 in VBU (A) Wing 14-15 Tail 2-3</p>  <p>black silver 2-3</p>	<p>BV 420 (124041) Joker sec. ♀, born 05.03.03 in Quabslarerb (ESP) Wing 10-11 Tail 4-5, 20-21</p>  <p>violet violet</p>	<p>BV 422 (0807081) sec. ♀, born 08.03.03 in Hannover (GER) Wing 10-11 Tail 4-5, 20-21</p>  <p>violet silver 2-3</p>
<p>BV 402 (109175) "Lise" sec. male, born 15.04.02 in VBU (A) Wing 20-22 Tail 2-3</p>  <p>black cooper 2-3</p>	<p>BV 405 (180274) "Arenne" sec. ♀, born in Zoo of Liberec (CZ) Wing 14-15, 14-15 Tail 2-3</p>  <p>black black 2-3</p>	<p>BV 415 (017070) "Sadri" sec. ♀, born 25.02.03 in VBU (A) Wing 25-24 Tail 2-3</p>  <p>violet cooper</p>	<p>BV 418 (199127) "Transalpe" sec. ♀, born 04.3.03 in VBU (A) Wing 25-21 Tail 2-3</p>  <p>violet red</p>
<p>BV 500 (090104) "Soni" sec. female, born in VBU (A) Wing 14-15-11 Tail 1-2</p>  <p>black gold</p>	<p>BV 505 (120116) "Walter" sec. female, born in Zoo of Goldau (CH) Wing 13-15 Tail 2-3, 19-20</p>  <p>black green</p>	<p>BV 411 (180274) sec. ♀, born 17.2.03 in Liberec (CZ) Wing 3-4 Tail 2-3, 23-25</p>  <p>violet gold</p>	<p>BV 413 (180274) sec. ♀, born 23.2.03 in Liberec (CZ) Wing 3-4 Tail 3-4</p>  <p>violet green</p>
<p>BV 386 (034130) "Abbas" sec. female, born in VBU (A) Wing 2-3, 19-21 Tail 2-3</p>  <p>black blue</p>	<p>BV 388 (017070) "Wanda Peller" sec. male, born in VBU (A) Wing 3-4, 20-21 Tail 2-3</p>  <p>black black 2-3</p>	<p>BV 424 (122116) "Thuri" sec. ♀, born 07.3.03 in Goldau (CH) Wing 21-23 Tail 5-6</p>  <p>violet blue</p>	<p>This year only one bird released in Switzerland</p>
BIRDS RELEASED 2004		BIRDS RELEASED 2005	
RIGHT SIDE	LEFT SIDE	RIGHT SIDE	LEFT SIDE
<p>BV 433 Bangle sec. m, born 11.02.04 VBU (A) Wing 14-15 Tail 2-3</p>  <p>red blue 2-3</p>	<p>BV 435 Palatin sec. f, born 17.02.04 VBU (A) Wing 14-15 Tail 11-12, 21-23</p>  <p>red black</p>	<p>BV 402 Monaco sec. f, born 30.01.05 VBU (A) Wing 1-2 Tail 3-4</p>  <p>green blue 1-2</p>	<p>BV 405 MonteCarlo sec. f, born 02.02.05 Liberec (CZ) Wing 11-12, 20-22 Tail 2-3</p>  <p>green black</p>
<p>BV 438 Cusan sec. m, born 28.02.04 La Garenne (CH) Wing 14-15 Tail 2-3</p>  <p>red gold 2-3</p>	<p>BV 439 Orfer sec. m, born 29.02.04 Quabslarerb (ESP) Wing 14-15 Tail 2-3, 13-14</p>  <p>red green</p>	<p>BV 439 Swaro sec. m, born 17.02.05 Zoo Solothurn (A) Wing 15, 14-17 Tail 2-3, cooper</p>  <p>green cooper</p>	<p>BV 402 Sallanchus sec. f, born 20.02.05 VBU (A) Wing 4-5 Tail 1-2</p>  <p>green red</p>
<p>BV 402 Gilbert sec. f, born 04.03.04 VBU (A) Wing 2-3, 12-13, 21-22 Tail 2-3</p>  <p>red cooper</p>	<p>BV 441 Bella Cha sec. f, born 04.03.04 Prague (CZ) Wing 4-5 Tail 2-3, 4</p>  <p>red tail 2-3, 4</p>	<p>BV 402 Escalera sec. f, born 07.03.05 VBU (A) Wing 4-5, 2-3 Tail 20-21</p>  <p>green violet 2-3</p>	<p>BV 405 Dorange sec. f, born 04.03.05 VBU (A) Wing 2-3, 16-17 Tail 20-21</p>  <p>green silver</p>
<p>BV 444 Tobi sec. m, born 30.3.04 Hannover (GER) Wing 4-5, 18-17 Tail 3-4</p>  <p>red violet</p>	<p>BV 440 Hubertus 2 sec. ♀, born 04.04.04 in Goldau (CH) Wing 4-4 Tail 3-4</p>  <p>red silver 3-4</p>	<p>BV 402 Fido sec. f, born 27.02.05 Goldau (CH) Wing 4-4 Tail 3-4, 13-15</p>  <p>green gold</p>	<p>BV 404 Natur sec. f, born 27.02.05 Zoo La Garenne (CH) Wing 4-4 Tail 3-4</p>  <p>green green 3-4</p>



Communication



Nationalpark
Hohe Tauern

Artenschutz

**Der Bartgeier
in Österreich**

Monitoring Newsletter Nr. 46
1/2015

Inhalt
Österreich
Brutpaare
Bundesländer
Allerlei

Impressum
Herausgeber:
Nationalpark Hohe Tauern
Redaktion:
Mag. Michael Kollmann
Dr. Gundher Großmann
DI Ferdinand Lainer
Dr. Hans Frey
Redaktionsadresse:
Nationalpark Hohe Tauern
Kirchplatz 2
9971 Mairai i. O.
Titelbild: E. Haslacher
Hintergrundbild: F. Rieder

Partner des Projektes

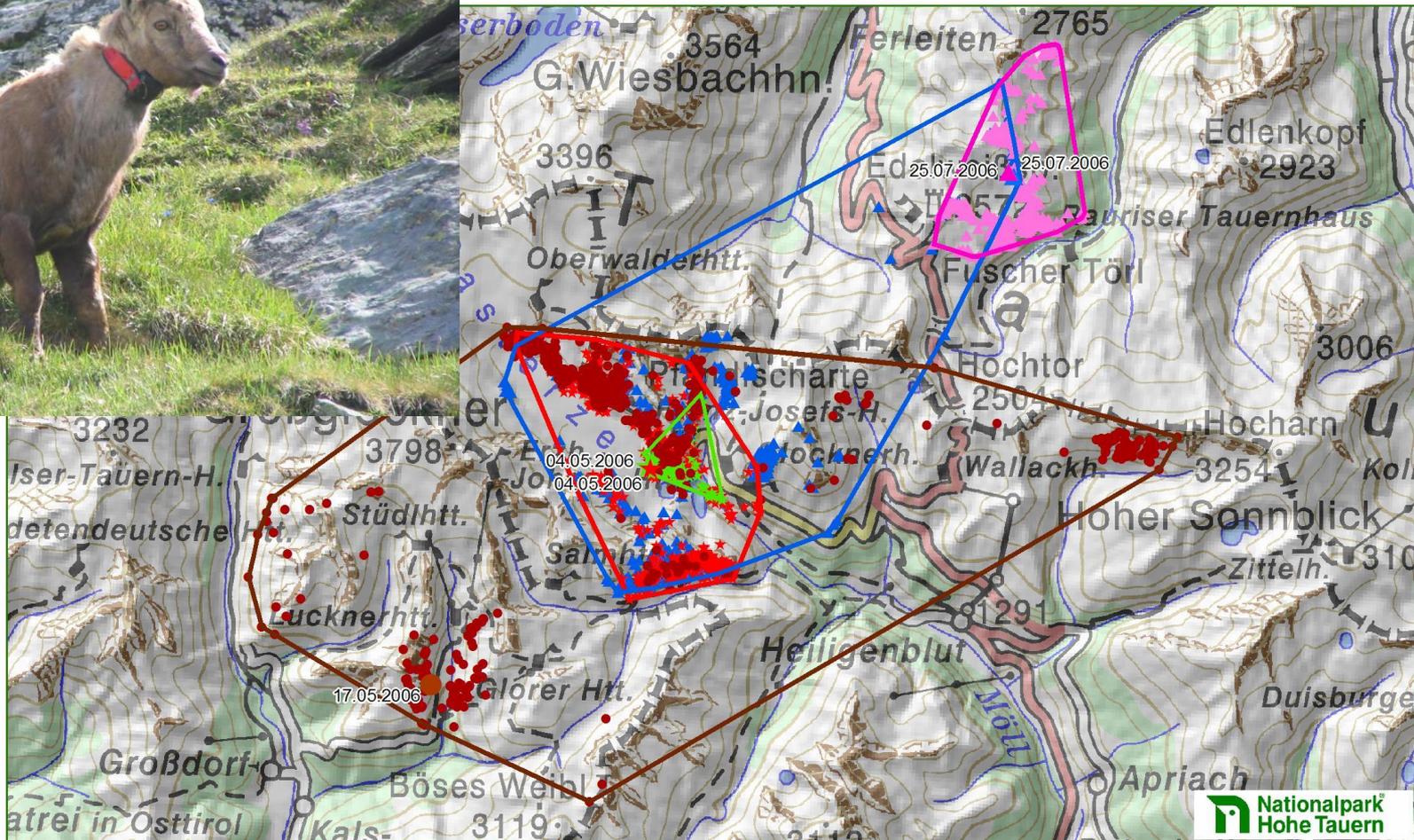
MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LÄNDERN UND EUROPÄISCHER UNION

MINISTERIUM
FÜR
UMWELT,
ENERGIE
UND
KLIMASCHUTZ
ÖSTERREICH

LE 07-13

ÖSTERREICHISCHE
LOTTERIEN

Scientific research : Ibex capra



Steinbock-Telemetrie: MCP & Messpunkte - Übersicht

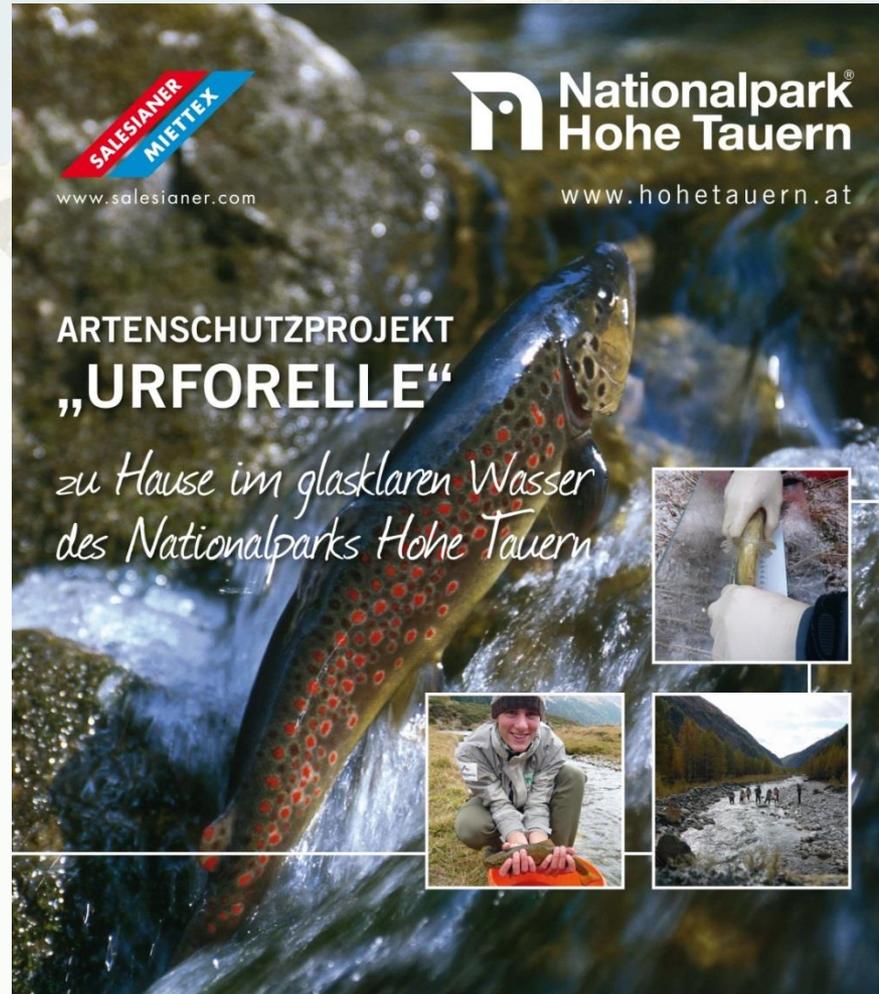
Datenquellen: Nationalpark Hohe Tauern, TIRIS, KAGIS, SAGIS, BEV

Project contents

- **Releases into the wild**
- **Monitoring**
- **Scientific supervision**
- **PR**



Native Trout



 SALESIANER
MIETTEX
www.salesianer.com

 Nationalpark[®]
Hohe Tauern
www.hohetauern.at

ARTENSCHUTZPROJEKT
„URFORELLE“
*zu Hause im glasklaren Wasser
des Nationalparks Hohe Tauern*







Salmo trutta fario



Special Edition



Overall assessment 1993 - 2015

EUR 11 m
EUR 500,000.- per year

PR & communication activities

- Ja! Natürlich TV ads
- NP logo advertised on Milka chocolate (featured on 500 million 100g and 300g Milka bars a year in Austria, Germany and Switzerland)
- Advertised on Gasteiner mineral water bottles (more than 51 million bottles a year)
- Links to homepages
- Press events
- ...



Who wants to be a millionaire?



Conclusions

1. Strong personalities at the head of the Association

- Close affinity to nature, personal relationship, ...

2. Partnerships do not represent sponsoring in the 'classic' sense

- Continuity, reliability, ...

3. Hohe Tauern National Park is a 'strong product'

Important factor, integral part

Spontaneous recognition

HOHE TAUERN

DONAU-AUEN

NEUSIEDLER SEE -
SEEWINKEL

KALKALPEN

THAYATAL

GESÄUSE

LOBAU

73,23 %

41,89 %

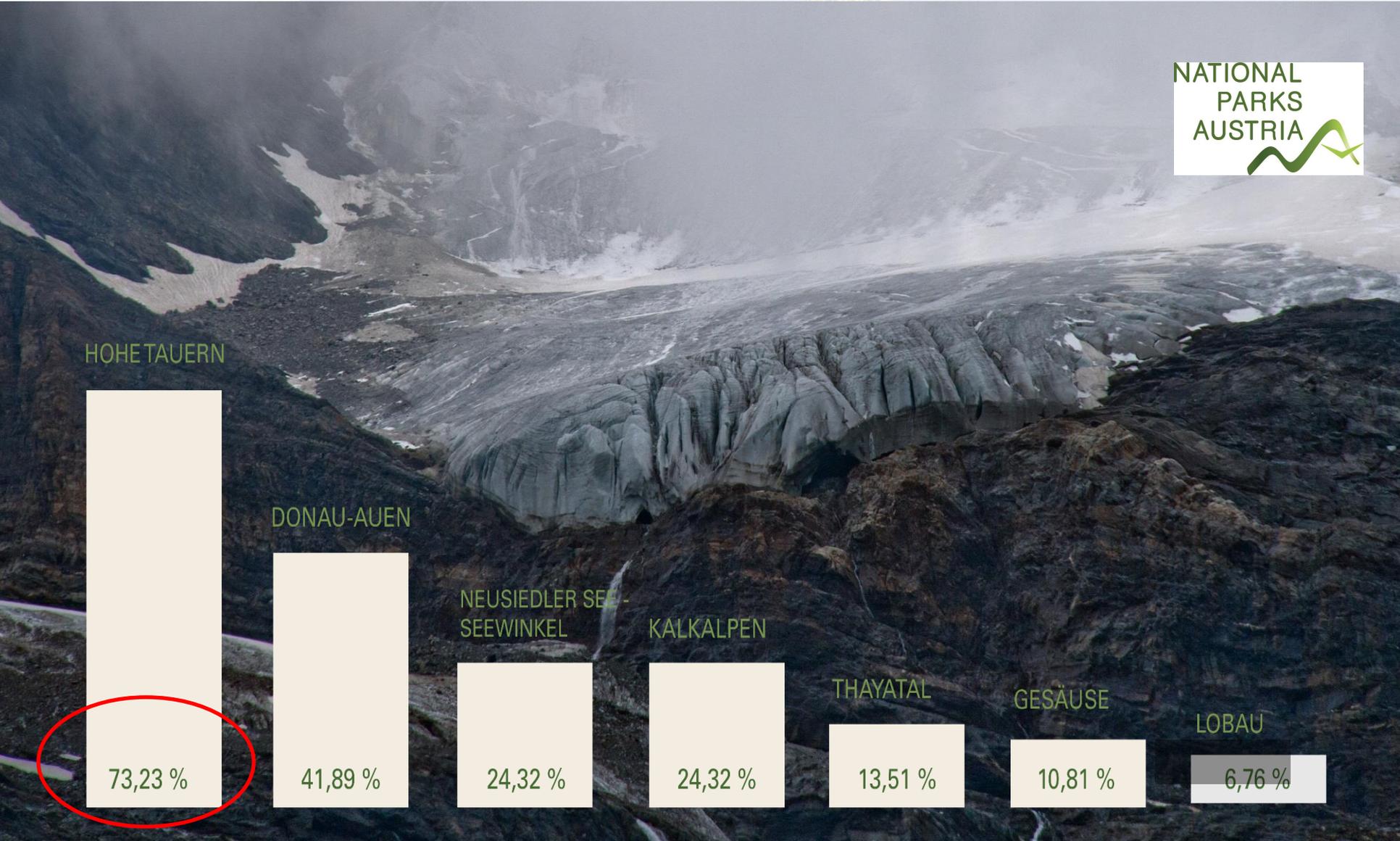
24,32 %

24,32 %

13,51 %

10,81 %

6,76 %



www.tauernfreund.at



Thank you!