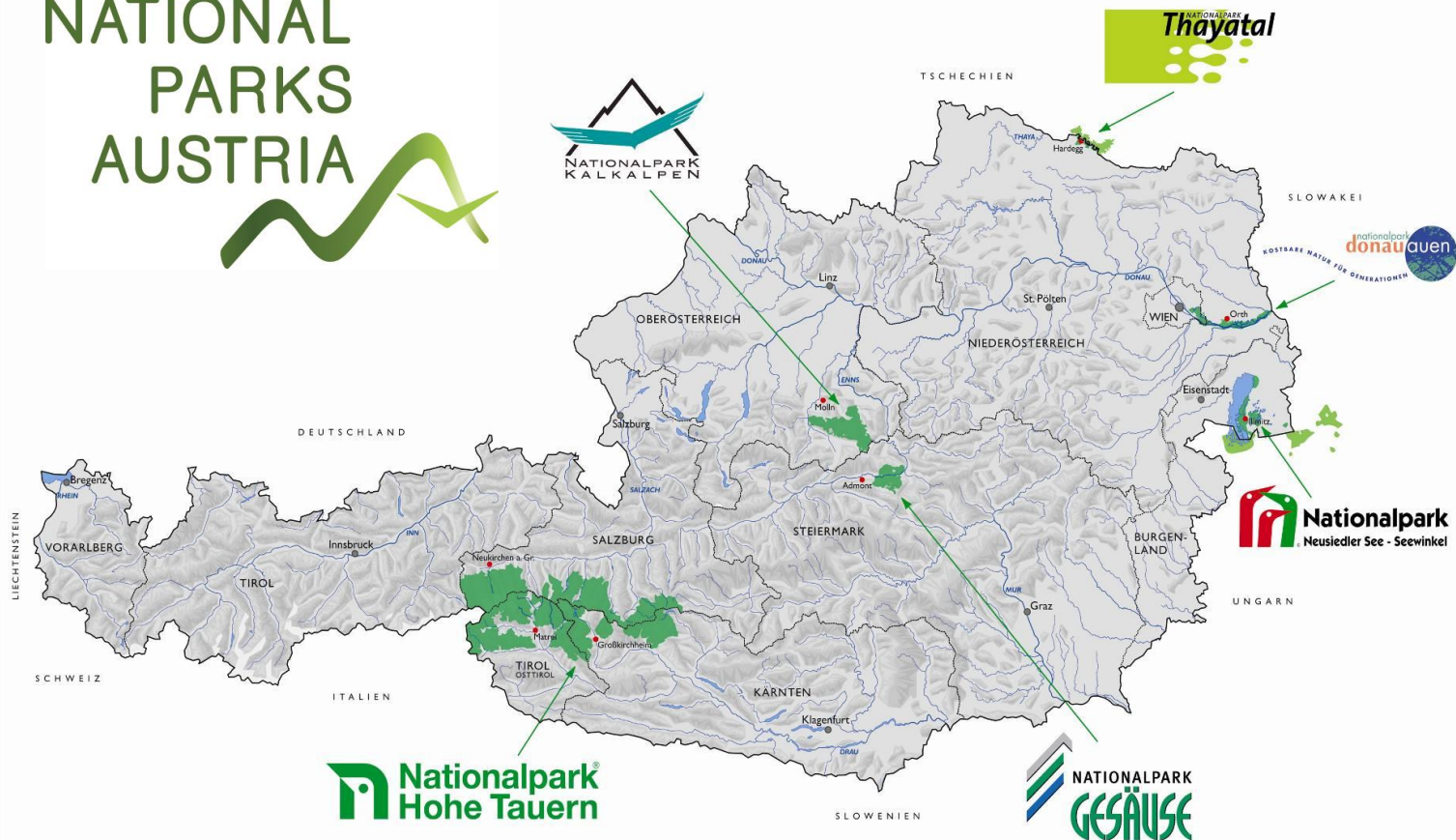


Peter RUPITSCH

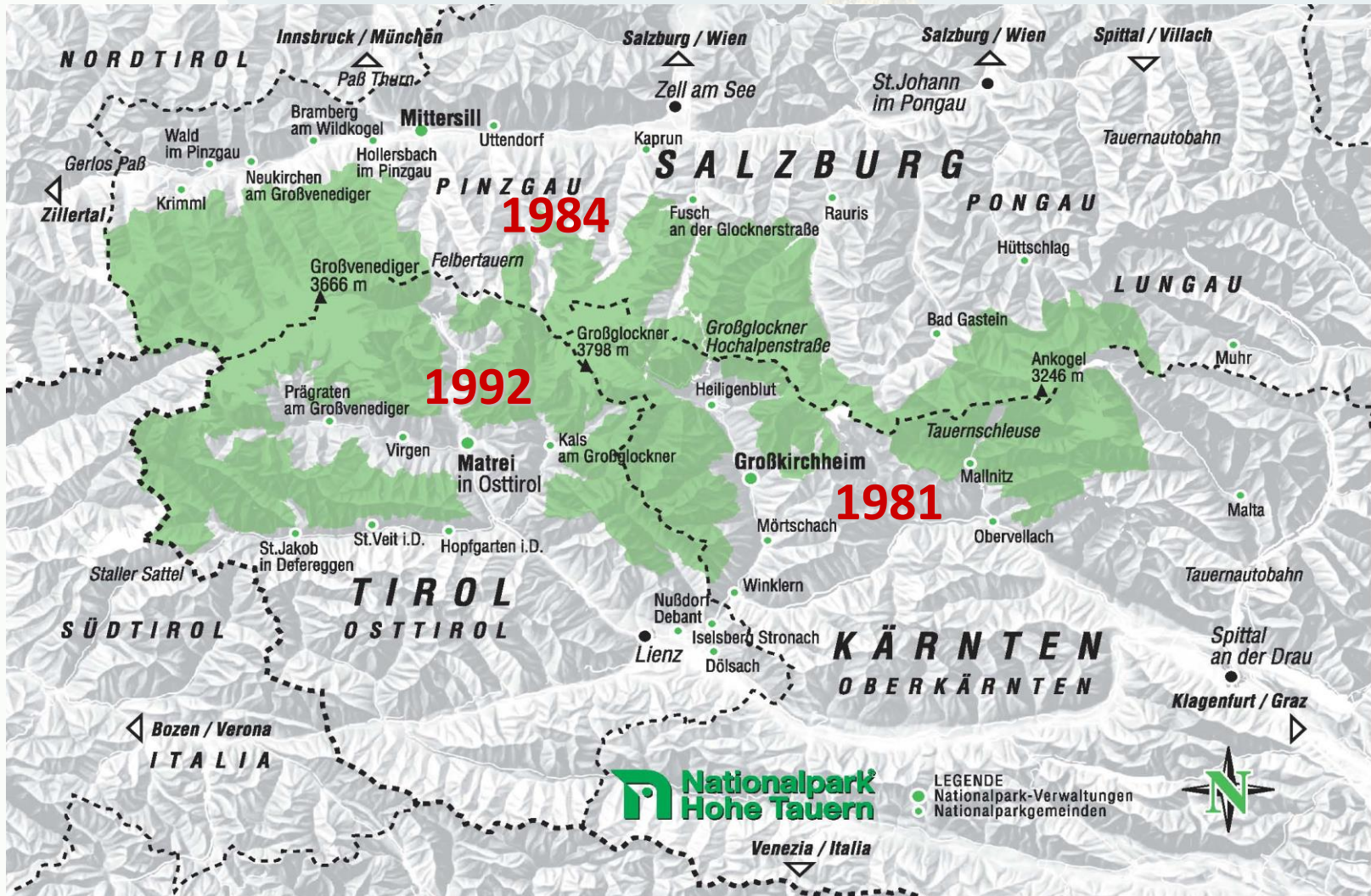


Association of Friends of Hohe Tauern National Park

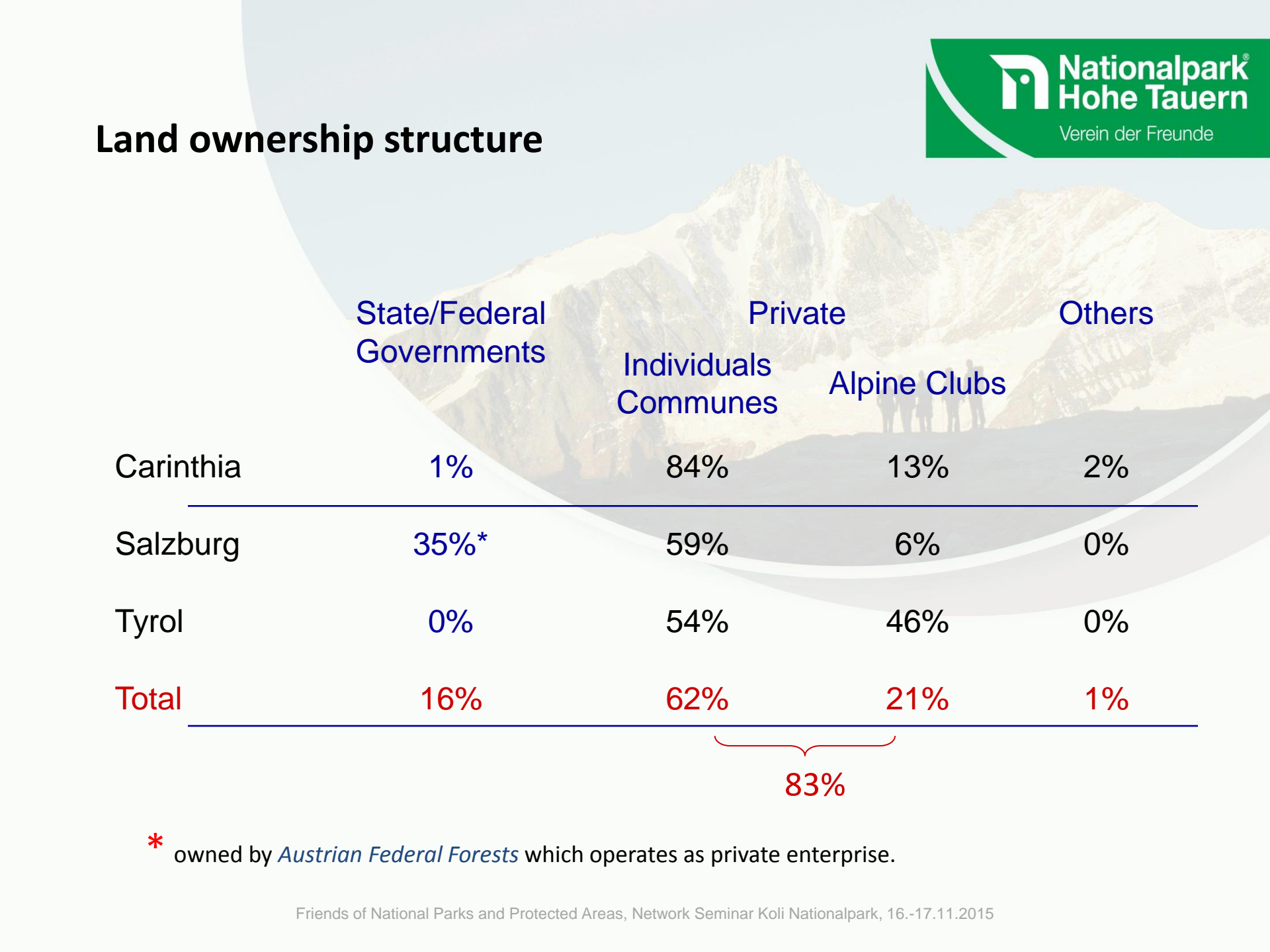
NATIONAL PARKS AUSTRIA



Three Provinces – one park?



Land ownership structure

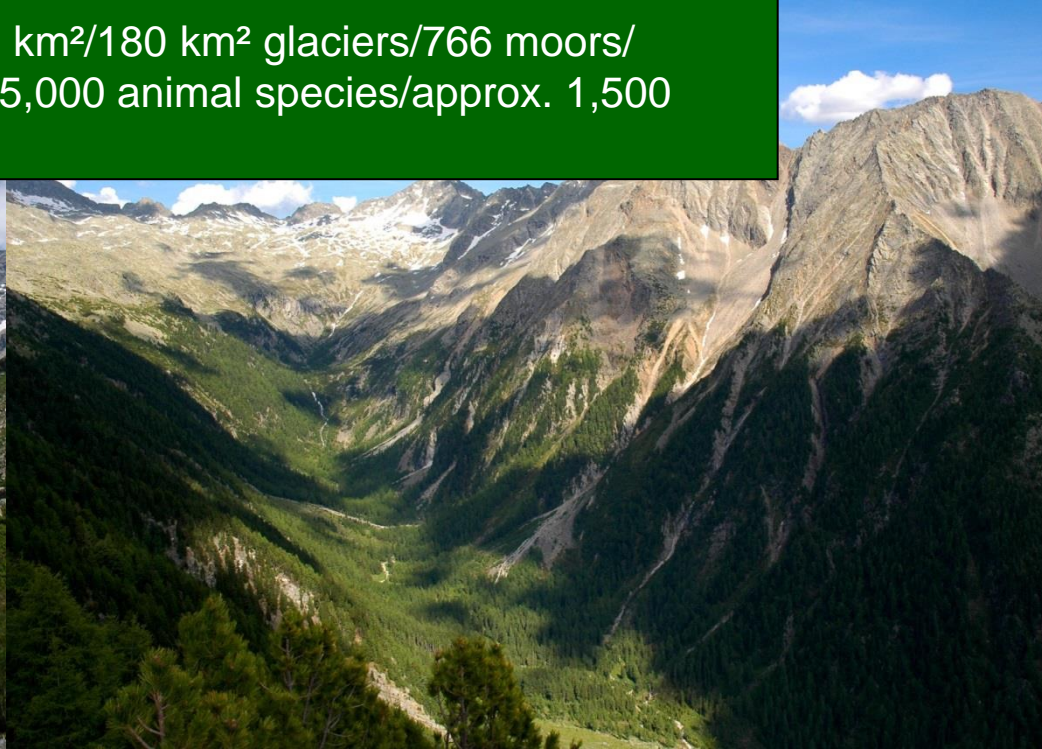
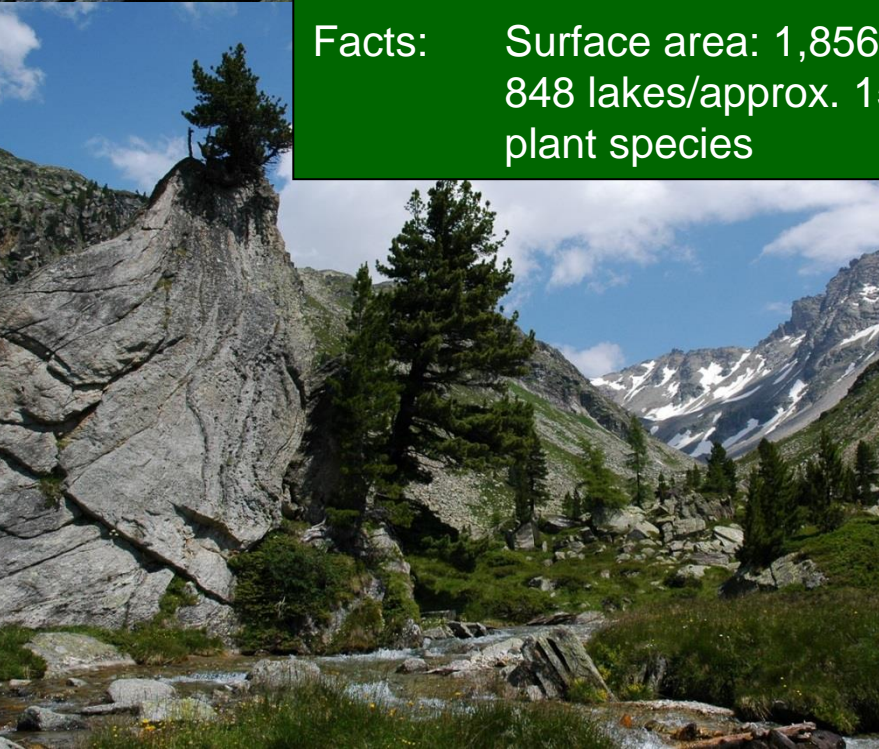


	State/Federal Governments	Private Individuals Communes	Alpine Clubs	Others
Carinthia	1%	84%	13%	2%
Salzburg	35%*	59%	6%	0%
Tyrol	0%	54%	46%	0%
Total	16%	62%	21%	1%
		83%		

* owned by *Austrian Federal Forests* which operates as private enterprise.



Facts: Surface area: 1,856 km²/180 km² glaciers/766 moors/
848 lakes/approx. 15,000 animal species/approx. 1,500
plant species





Grossglockner 3798m



Mountaineering



Alpine trails (10.000 km)



Mountain huts



Founding President

‘The Hohe Tauern National Park is Austria's initiative to protect and nurture the natural environment and culture of a unique region through the interplay of mankind and ecology, so it may serve as a model of a conscious and deliberate approach to the heritage of humankind.’



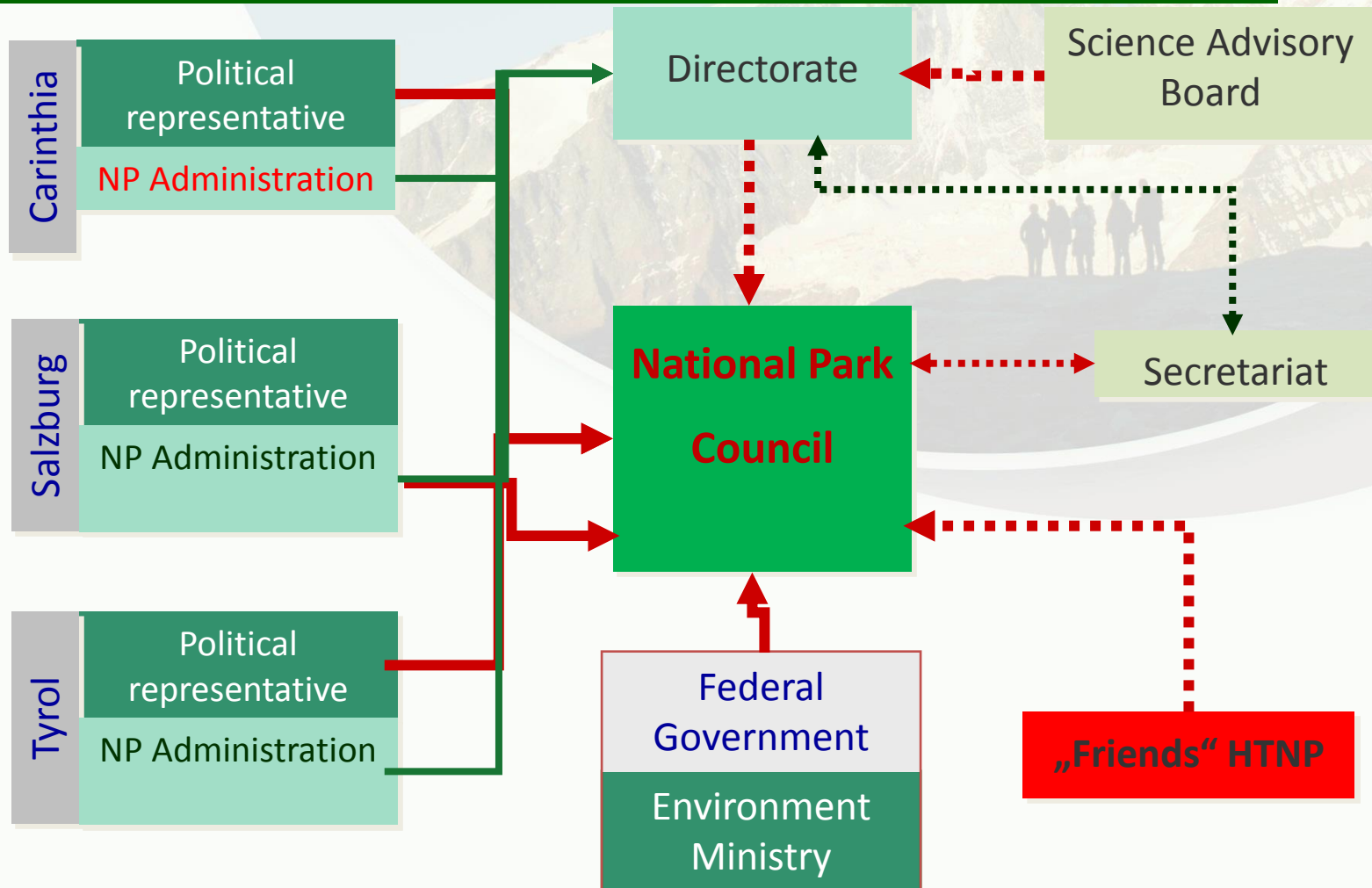
Klaus J. Jacobs

Association of Friends

- Founded by Klaus J. Jacobs in 1993
- Purpose: The purpose of the Association, the activities of which are **not-for-profit**, is to **promote environmental and nature conservation**, along with **scientific research**, **environmental education**, and the protection and preservation of **cultural assets**.
- Aim: To **promote and finance projects** in such areas as ecology, nature conservation, scientific research, environmental education, the protection and preservation of cultural assets, in conjunction with the development of the Hohe Tauern National Park in each and every instance.
- Orientation towards the **National Park as a whole** (rather than individual federal provinces).

coopted

Official sponsoring body of the Hohe Tauern National Park



Orientation

- Based on the **objectives, guidelines and statutory foundations** of the Hohe Tauern National Park
- Project selection: **in close concertation with the official bodies of the Hohe Tauern National Park**
- **Advisory Board:** selected experts and **National Park Directors**

Practice

- **One general assembly** (Vienna)
- **One meeting of partners, with National Park field trip** (alternating between Carinthia, Salzburg and Tyrol)
- **Three presiding committee meetings**
- **Slim administration:** attached to the National Park Administration of Carinthia
 - Management
 - Association secretariat

General Assembly



Guest and Speeches



Franz-Josef Radermacher

Partner Meeting in the National Park



Membership types

1. **Organisation members**: participate fully in the Association's work (guideline value: min. EUR 500,000.- in five years) – number: **four**
2. **Sponsoring members**: support the Association's activities mainly by financing its projects (guideline value: min. EUR 10,000.- per year) – number: **ten to fifteen**
3. **Individual members**: support the Association through their membership fees (EUR 10.- per year) and donations – number: **around 3,000**

Sponsor concept

- **Community document** of the Association of Friends and National Park Council
- **Sponsoring = partnership** (value added for both sides)
- **Integral part** of the strategy of Corporate Social Responsibility (PR & communication instrument)
- ~~Greenwashing~~
- **Rights and obligations** clearly regulated

Rights + benefits



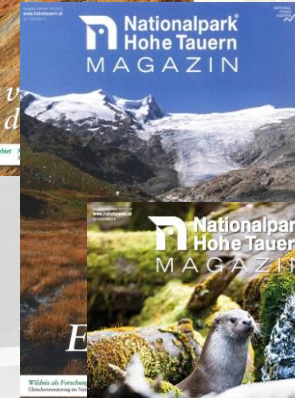
- **Organisation and Sponsoring members**



Official sponsor logo

- **National Park Magazine**
- Linked with **www.tauernfreund.at**

National Park Magazine



Circulation: 750,000 per issue,
published three times year, mailed to all households in Carinthia,
Salzburg, Tyrol, and to a 'special mailing list'

...two pages for friends

FREUNDE

Tolle Leistung der J

Nationalpark Ranger ist für viele Menschen ein Traum. Jugendliche in Kärnten und Osttirol wieder in diese



Impassant 22 lange Runden und Mäulchen – oft in Kärnten und oft in Osttirol – haben im heutigen Sommer wieder an der Ausbildung zu Junior Rangern teil. In Kärnten, wo das Programm von Kärnten-Milch unterstützt wird, hatten die Nachwuchsranger mit einem Theorieteil schon im Vorfeld mit der Grundausbildung begonnen. Heute stand die Praxis im Vordergrund. Die jungen Menschen begleiten Ranger bei ihrer täglichen Arbeit im Schutzgebiet.



12 NATIONALPARK HOHE TAUERN

FREUNDE



Die Hörner der Steinböcke sind so etwas wie eine kleine Datenbank. Ein aktuelles Forschungsprojekt vermisst die Hörner und wertet die Ergebnisse aus.

Jeder Millimeter Hornschub bedeutet eine enorme Leistung für den Organismus des Steinbocks. Vergleicht man die jährlichen Schübe – ähnlich den Jahresringen eines Baumes – kann man viel über die Fitness des jeweiligen Steinbocks herausfinden. Das Steinbockhorn wächst von Mai bis November. Die Jahresringe liegen bei jüngeren Böcken weiter auseinander als bei älteren Tieren. Im Nationalpark Hohe Tauern können dank der Unterstützung der Privatbrauerei Stiegl

hunderte Gehörner von Tieren aus dem Schutzgebiet vermessen und die Daten ausgewertet werden. In anderen Alpenregionen ist diese Art der Forschung seit Längem üblich.

Interessant ist beispielsweise ein Vergleich der Hornschübe von Tieren auf der Nord- und Südseite der Hohen Tauern. Die Niederschläge auf der Nordabsehung sind um einiges höher als im Süden, weshalb die Schübe in Kärnten und Osttirol größer sind als in Salzburg. Aber



Das neue Modell kostet € 89,- (inkl. Versandkosten). Bestellt werden kann die Uhr beim Verein der Freunde des Nationalparks Hohe Tauern, Tel.: 04825/6161-10 oder effriede.steuber@nph.at, www.nationalpark.at.

Gut ausgerüstet im Dienst

Bei Wind und Wetter sind die Nationalpark Ranger bei ihrer Arbeit im Schutzgebiet unterwegs. Sie schützen eine gute, funktionelle Bekleidung, die gegen Kälte, Regen und Wind schützt. Der Bergsportartikel Salomon ist Partner des Nationalparks Hohe Tauern und unterstützt die Ranger mit Funktionsbekleidung.

12 NATIONALPARK HOHE TAUERN

FREUNDE

Nationalparkunterricht auf dem Lehrplan

Durch die Partnerschaft mit ja!Natürlich kann das Schutzgebiet spannende Unterrichtsmodule für Partnerschulen anbieten.

Kinder, die in der Nationalparkregion aufwachsen, sollen möglichst viel über das Schutzgebiet erfahren und den Nationalpark kennenlernen. Um die jungen Menschen bestmöglich zu erreichen, hat das Schutzgebiet Partnerschaften mit Schulen geschlossen. Gemeinsames Anliegen ist es, den Schülerinnen und Schülern die Schönheit des Nationalparks zu vermitteln und sie für Umwelt und Natur zu sensibilisieren. Der Unterricht mit Nationalpark Rangern ist das Herzstück des Programms, das durch die Kooperation mit der Biomarkete ja!Natürlich ermöglicht wird. Der kostenlose Unterricht hat große Wirkung. Allein im Schuljahr 2014/15 wurden in den Partnerschulen in Kärnten, Salzburg und Tirol mehr als 8.000 Schülerinnen und Schüler erreicht. Das gemeinsame Ziel ist es, junge Besucher für den Nationalpark heranzubilden und die Nationalparkidee auch weit über die Grenzen des Schutzgebietes hinauszuvermitteln.



Gemeinsam mit ja!Natürlich wurde ein Modul für den Nationalparkunterricht entwickelt, bei dem Kinder ihren Geschmack testen und die Grundzüge biologischer Landwirtschaft kennenlernen.

Starker Mobilitätspartner

Die Nationalpark Ranger sind häufig zu Fuß unterwegs. Für viele Einsätze ist aber das Auto unverzichtbar. Subaru Österreich unterstützt die Ranger mit einem Allrad-Pkw Subaru Forester bei ihrer täglichen Arbeit. „Im Nationalpark Hohe Tauern kann der Forester Tag für Tag reagen, was er kann“, sagt Werner Andrejchko, General Manager von Subaru Österreich, bei der Übergabe. Im Bild: General Manager Werner Andrejchko, Nationalpark Direktor Peter Rupitsch und Nationalpark Ranger Konrad Mariacher (v.l.).



12 NATIONALPARK HOHE TAUERN

FREUNDE



Das Wetter.

n heutz 15 Jugendliche eine Ausbildung durch die Kärntnermilch. Im nächsten vche geführte Wanderungen begleiten, jüngen dabei sein.

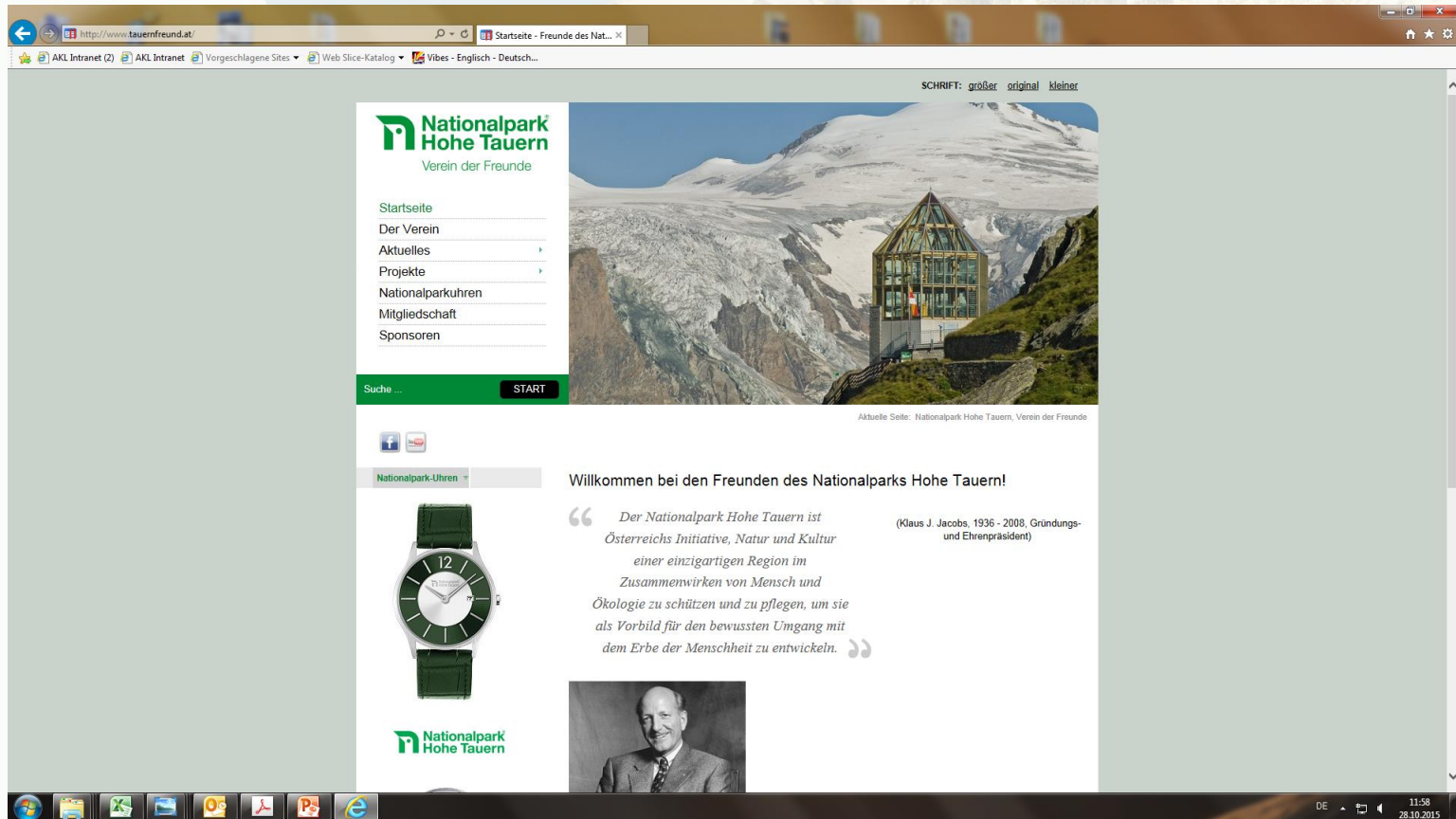
hr für Nationalparkfreunde

is Schutzgebiet am Handgelenk: Der Uhrenhersteller Jacques Lemans hat eine attraktive Uhr für Damen und Herren aufgelegt. Das Gehäuse ist aus massivem Edelstahl, geführtes Crystalglas. Die Uhr ist bis 50 ATM wasserfest und verfügt über ein Quarzwerk für Genauigkeit. Die Uhr kostet 120,- € und ist bei allen Juweliers, Uhren- und Schmuckgeschäften erhältlich. Die Uhr kostet 120,- € und ist bei allen Juweliers, Uhren- und Schmuckgeschäften erhältlich. Die Uhr kostet 120,- € und ist bei allen Juweliers, Uhren- und Schmuckgeschäften erhältlich.



12 NATIONALPARK HOHE TAUERN


www.tauernfreund.at










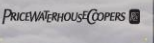

Partners 2015



UNSERE ORGANISATIONSMITGLIEDER:

 SWAROVSKI	 REWE
 JACOBS FOUNDATION	 Verbund

UNSERE FÖRDERMITGLIEDER:

 Steiger	 ONB ÖSTERREICHISCHE NATIONALBANK
 SPARKASSE	 DieKärntner SPARKASSE In jeder Region unter der Haube.
 SALEWA	 Mika
 GASTEINER	 JACQUES LEMANS
 Kernmich	 PRICEWATERHOUSECOOPERS
 österreichische LOTTERIEN	 Coca-Cola
 SUBARU Confidence in Motion	

www.hohetauern.at

Selected examples

- **Education and youth**
- **Species protection**
- **Research**
- **Experiencing nature**

Volunteers



Wilhelm-Swarovski-Watching Tower



2015: 70.000 Visitors



Waterschool

Since September 1999 (with interruptions)

Mobile school

- For classes of schoolchildren **aged 8 to 11**
- **Four days** of lessons, **four hours** each
- **National Park Rangers** as teachers
- **Free offer**



Aim: To make children 'Water Ambassadors'

Waterschool



Officially inaugurated by Federal President Thomas Klestil in 1999

Interim assessment



65,880 schoolchildren/1,792 schools/6,130 teachers





Austria, China, India, Uganda, Brazil



House of the Water



Climate School

Mobile school

- For classes of schoolchildren **aged 9 to 15**
- **Four days** of lessons, **four hours** each
- **National Park Rangers** as teachers
- **Free offer**



Climate School



Officially inaugurated by Federal President Heinz Fischer in 2010

Interim assessment



Five-year anniversary: Vienna Energy Forum

12,626 schoolchildren/419 schools

Partner Schools

- Special programmes: Years 1 to 8
- Supervised and mentored by **Nationalpark Rangers**
- Four days of lessons a year
- **Free offer**



Events



Jung Ranger Tag



Partnerschulfest



Partnerschulfest



Abschlussfest Partnerschulen

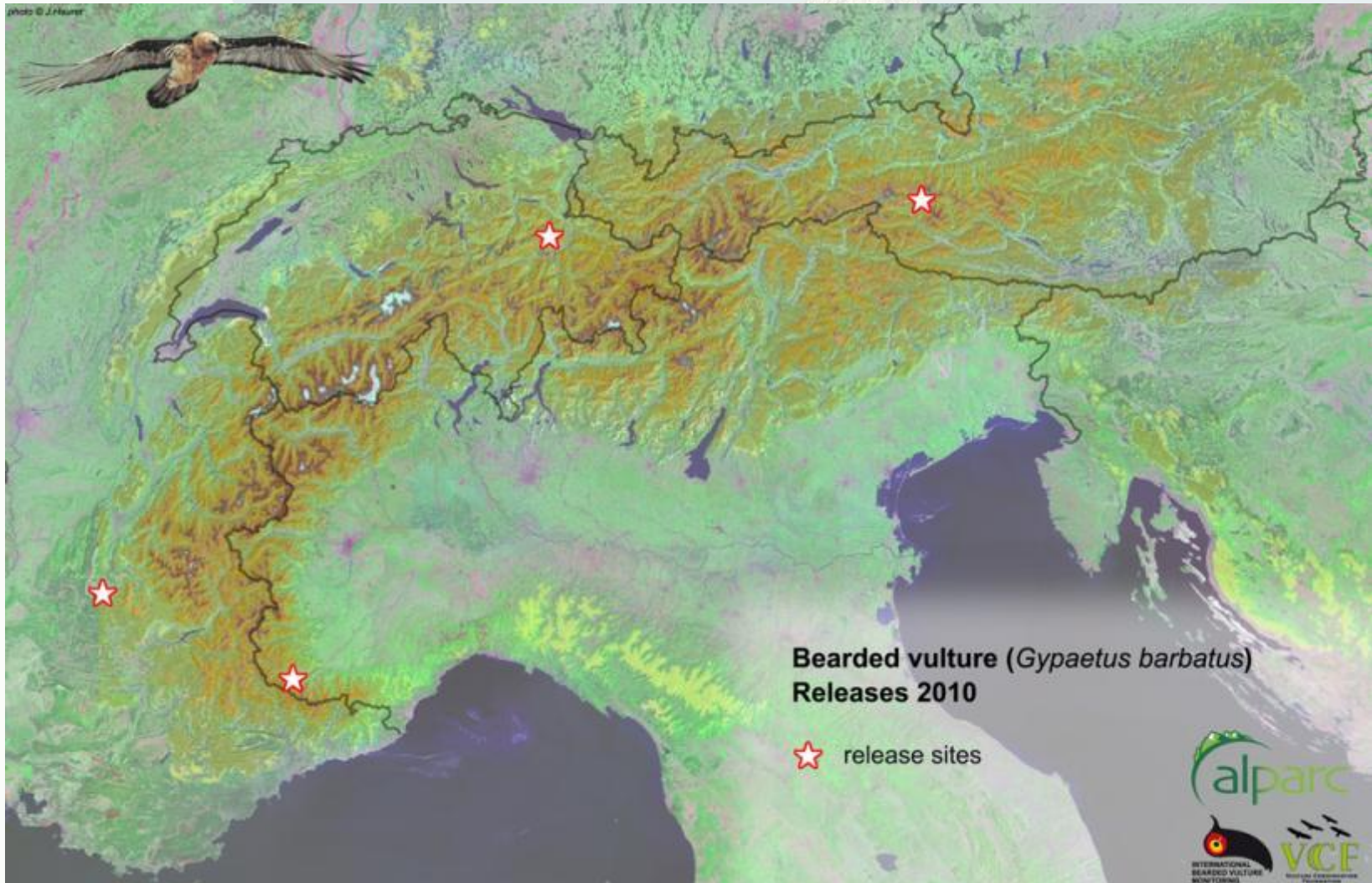
Junior Rangers

- Two-week training programme for young people aged 13 to 15; in line with objectives standardised across Europe (**EUROPARC**)
- Contents:
 - Basic knowledge of the National Park
 - Tasks and activities of a National Park Ranger
 - Practical course under NP Ranger supervision (how to prepare properly for a mountain tour, assisting with Ranger guided tours, helping out with NP children's programmes,...)
- Aims:
 - To win over young ambassadors for the HTNP and nature conservation
 - To assume responsibility for the future of the HTNP
 - To contribute as influencer and opinion shaper

To date, 253 Junior Rangers have been trained



Alpine-wide species protection project



Markings



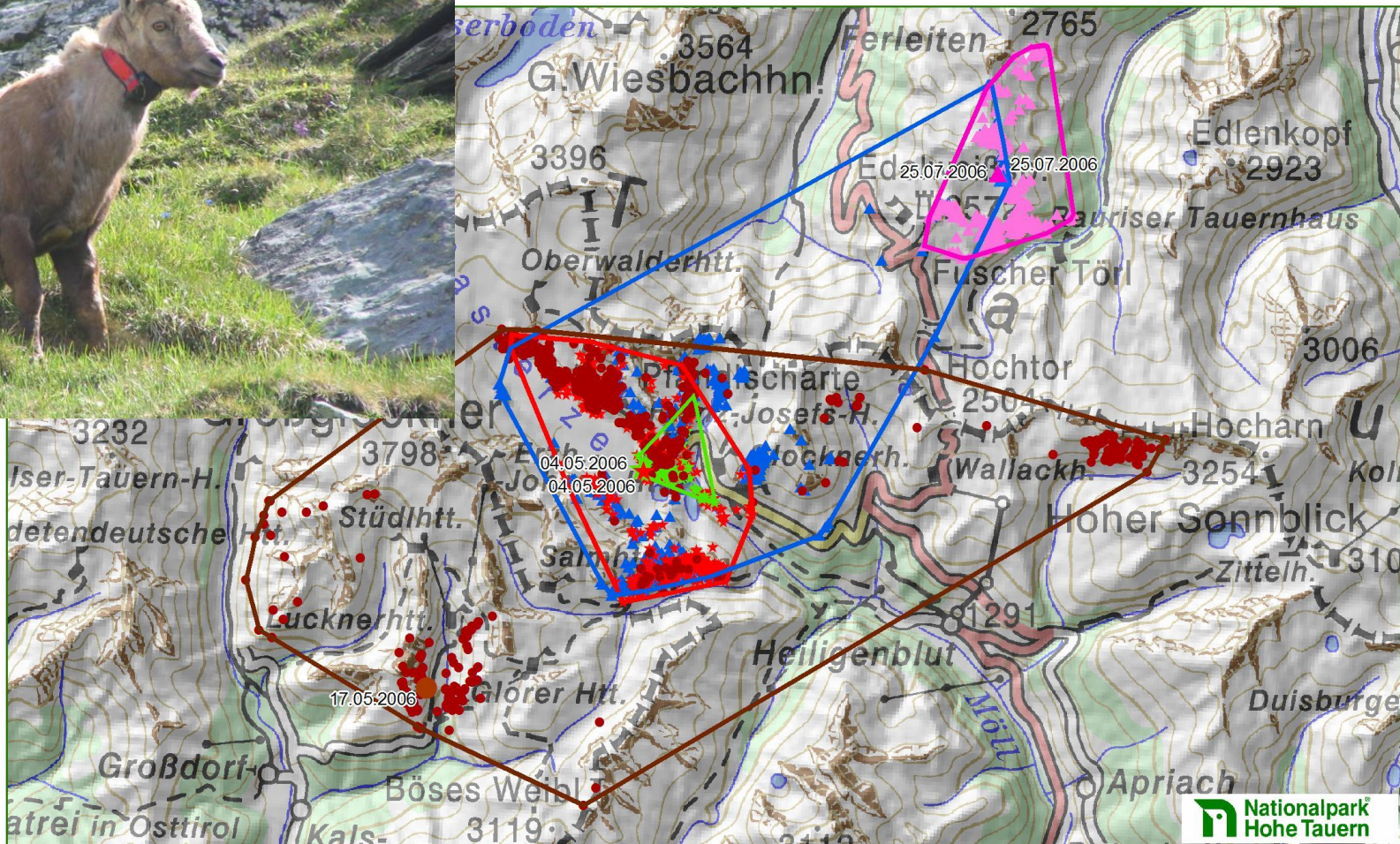
BIRDS RELEASED 2002			
RIGHT SIDE	LEFT SIDE	RIGHT SIDE	LEFT SIDE
View from below			
<p>BV 337 (134/135) "Frank"</p> <p>sec. 7, born 26.02.02 in Zoo of Prag (CZ)</p> <p>Wing: 3-4 Tail: 2-3</p> <p>black violet 3-4</p>	<p>BV 382 (011070) "Anker"</p> <p>sec. female, born 27.03.02 in Völs (A)</p> <p>Wing: 3-4 Tail: 2-3</p> <p>black silver 2-3</p>	<p>BV 420 (124/041) "Joker"</p> <p>sec. 7, born 05.03.02 in Glanders (ESP)</p> <p>Wing: 12-13 Tail: 4-5, 20-21</p> <p>violet violet</p>	<p>BV 432 (0807081)</p> <p>sec. 7, born 08.03.02 in Hannover (GER)</p> <p>Wing: 12-13 Tail: 4-5, 20-21</p> <p>violet silver 2-3</p>
<p>BV 432 (100175) "Lily"</p> <p>sec. male, born 1.08.02 in Völs (A)</p> <p>Wing: 20-22 Tail: 2-3</p> <p>black cooper 2-3</p>	<p>BV 405 (180274) "Keanu"</p> <p>sec. 7, born in Zoo of Liberec (CZ)</p> <p>Wing: 4-5, 14-15 Tail: 2-3</p> <p>black red</p>	<p>BV 415 (011070) "Sadie"</p> <p>sec. 7, born 25.02.02 in Völs (A)</p> <p>Wing: 20-21 Tail: 2-3</p> <p>violet cooper</p>	<p>BV 418 (109/107) "Transalparie"</p> <p>sec. 7, born 04.3.02 in Völs (A)</p> <p>Wing: 20-21 Tail: 2-3</p> <p>violet red</p>
<p>BV 338 (080104) "Nori"</p> <p>sec. female, born in Völs (A)</p> <p>Wing: 2-4, 10-11 Tail: 1-2</p> <p>black gold</p>	<p>BV 395 (120116) "Walter"</p> <p>sec. female, born in Zoo of Goldau (CH)</p> <p>Wing: 13-15 Tail: 2-3, 19-20</p> <p>black green</p>	<p>BV 411 (180274)</p> <p>sec. 7, born 17.2.02 in Liberec (CZ)</p> <p>Wing: 3-4 Tail: 2-3, 23-25</p> <p>violet gold</p>	<p>BV 413 (180274)</p> <p>sec. 7, born 23.2.02 in Liberec (CZ)</p> <p>Wing: 3-4 Tail: 2-3</p> <p>violet green</p>
<p>BV 386 (034/130) "Abbas"</p> <p>sec. female, born in Völs (A)</p> <p>Wing: 2-3, 19-20 Tail: 2-3</p> <p>black blue</p>	<p>BV 388 (011070) "Wanda Peller"</p> <p>sec. male, born in Völs (A)</p> <p>Wing: 3-4, 20-21 Tail: 2-3</p> <p>black black</p>	<p>BV 424 (122116) "Thori"</p> <p>sec. 7, born 07.2.02 in Goldau (CH)</p> <p>Wing: 5-6 Tail: 21-23</p> <p>violet blue</p>	<p>This year only one bird released in Switzerland</p>
BIRDS RELEASED 2003			
RIGHT SIDE	LEFT SIDE	RIGHT SIDE	LEFT SIDE
View from below			
<p>BV 433 Bangle</p> <p>sec. m, born 11.02.04 Völs (A)</p> <p>Wing: 1-5 Tail: 2-3</p> <p>red blue</p>	<p>BV 435 Palatin</p> <p>sec. f, born 17.02.04 Völs (A)</p> <p>Wing: 1-5 Tail: 11-12, 21-23</p> <p>red black</p>	<p>BV 432 Monaco</p> <p>sec. f, born 30.01.05 Völs (A)</p> <p>Wing: 3-4 Tail: 1-21</p> <p>green blue</p>	<p>BV 438 MonteCarlo</p> <p>sec. f, born 0.02.05 Zoo Liberec (CZ)</p> <p>Wing: 11-12, 20-22 Tail: 2-3</p> <p>green black</p>
<p>BV 433 Culu</p> <p>sec. m, born 28.02.04 La Garenne (CH)</p> <p>Wing: 14-15 Tail: 2-3</p> <p>red gold</p>	<p>BV 439 Orfer</p> <p>sec. m, born 28.02.04 Glanders (ESP)</p> <p>Wing: 3-4 Tail: 2-3, 13-14</p> <p>red green</p>	<p>BV 439 Swans</p> <p>sec. m, born 17.02.05 Zoo Tobolsk (A)</p> <p>Wing: 1-5, 14-17 Tail: 2-3</p> <p>green cooper</p>	<p>BV 432 Sallanches</p> <p>sec. f, born 22.02.05 Völs (A)</p> <p>Wing: 4-5 Tail: 1-2</p> <p>green red</p>
<p>BV 440 Silbert</p> <p>sec. f, born 24.03.04 Völs (A)</p> <p>Wing: 2-3, 12-13 Tail: 2-3</p> <p>red cooper</p>	<p>BV 441 Bella Cha</p> <p>sec. f, born 24.03.04 Prague (CZ)</p> <p>Wing: 3-4 Tail: 2-3, 13-14</p> <p>red gold</p>	<p>BV 432 Escalera</p> <p>sec. f, born 17.02.05 Völs (A)</p> <p>Wing: 4-5 Tail: 2-3</p> <p>green violet</p>	<p>BV 435 Dorag</p> <p>sec. f, born 04.03.05 Völs (A)</p> <p>Wing: 2-3, 10-11 Tail: 20-21</p> <p>green silver</p>
<p>BV 444 Tolo</p> <p>sec. m, born 30.03.04 Hannover (GER)</p> <p>Wing: 4-5, 10-11 Tail: 2-3</p> <p>red violet</p>	<p>BV 440 Hubertus 2</p> <p>sec. 7, born 04.04.04 in Goldau (CH)</p> <p>Wing: 4-5 Tail: 3-4</p> <p>red silver</p>	<p>BV 433 Pöhl</p> <p>sec. f, born 27.02.05 Goldau (CH)</p> <p>Wing: 4-5 Tail: 3-4, 13-15</p> <p>green gold</p>	<p>BV 434 Nature</p> <p>sec. f, born 27.02.05 Zoo La Garenne (CH)</p> <p>Wing: 4-5 Tail: 3-4</p> <p>green green</p>



Communication



Scientific research : Ibex capra



Steinbock-Telemetrie: MCP & Messpunkte - Übersicht

Datenquellen: Nationalpark Hohe Tauern, TIRIS,
KAGIS, SAGIS, BEV

Project contents

- **Releases into the wild**
- **Monitoring**
- **Scientific supervision**
- **PR**



Native Trout



 **SALESIANER
MIETTEX**
www.salesianer.com

 **Nationalpark[®]
Hohe Tauern**
www.hohetauern.at

**ARTENSCHUTZPROJEKT
„URFORELLE“**

*zu Hause im glasklaren Wasser
des Nationalparks Hohe Tauern*







Salmo trutta fario



Special Edition



Overall assessment 1993 - 2015

EUR 11 m
EUR 500,000.- per year

PR & communication activities

- Ja! Natürlich TV ads
- NP logo advertised on Milka chocolate (featured on 500 million 100g and 300g Milka bars a year in Austria, Germany and Switzerland)
- Advertised on Gasteiner mineral water bottles (more than 51 million bottles a year)
- Links to homepages
- Press events
- ...



Who wants to be a millionaire?



May 2003

Conclusions

1. Strong personalities at the head of the Association

- Close affinity to nature, personal relationship, ...

2. Partnerships do not represent sponsoring in the 'classic' sense

- Continuity, reliability, ...

3. Hohe Tauern National Park is a 'strong product'

Important factor, integral part

Spontaneous recognition

HOHE TAUERN

DONAU-AUEN

NEUSIEDLER SEE -
SEEWINKEL

KALKALPEN

THAYATAL

GESÄUSE

LOBAU

73,23 %

41,89 %

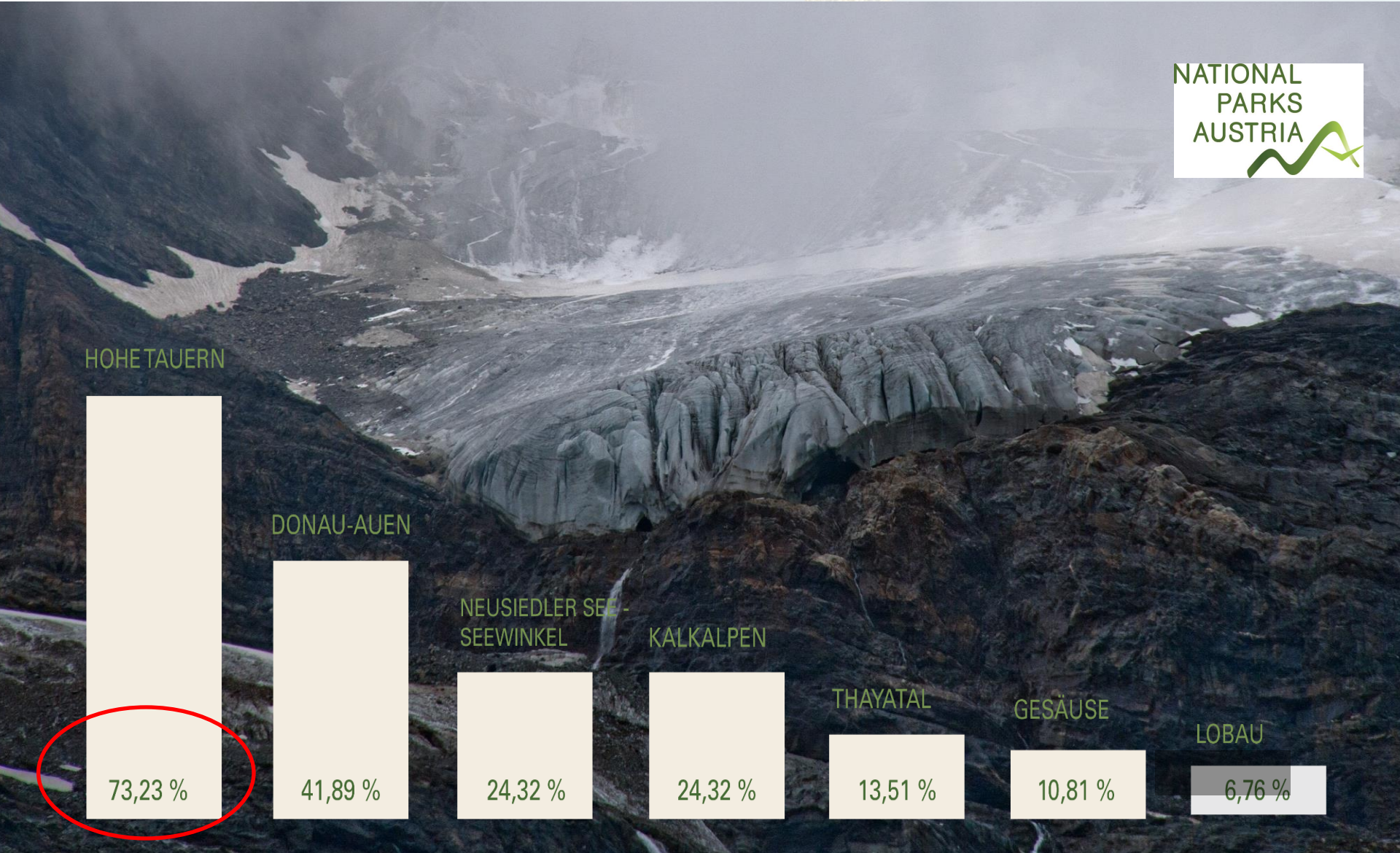
24,32 %

24,32 %

13,51 %

10,81 %

6,76 %



www.tauernfreund.at



Thank you!